



cleliaconsulting
interpreti del cambiamento



CentroStudi®
EntiLocali

5 PERCORSI FORMATIVI

PER LE AZIENDE

- 1- **CREATIVITÀ + INNOVAZIONE: LE NUOVE LEVE STRATEGICHE PER LO SVILUPPO DELL'IMPRESA**
- 2- **MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO PER LE PMI NELL'ERA 4.0**
- 3- **DALLA GESTIONE DEL PERSONALE ALLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: COMPETENZE, TECNICHE E STRUMENTI PER LA "CURA", LA CRESCITA ED IL COINVOLGIMENTO DELLA NUOVA PRINCIPALE RISORSA "PRODUTTIVA", LA RISORSA UMANA**
- 4- **L'IMPRESA GUIDATA CON LE INFORMAZIONI, DAL CONTROLLO DI GESTIONE ALLA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI**
- 5- **L'INNOVAZIONE NELLO STUDIO PROFESSIONALE**

Puoi partecipare ai PERCORSI FORMATIVI:

- 1- iscrivendoti agli incontri programmati nelle date indicate presso una delle nostre sedi - Chiusi (SI), Pescia (PT), Viareggio (LU) o Pisa (Novembre 2017 - Febbraio 2018)
- 2- richiedendo una proposta formativa personalizzata per la Tua Azienda
- 3- **partecipando gratuitamente** ospitando gli incontri presso la Tua azienda

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: a partire da Euro 399,00 a percorso formativo
**Attività finanziabili anche interamente attraverso i Fondi Interprofessionali

PER ISCRIVERTI E/O RICEVERE INFORMAZIONI

Tel. +39 0571 469222 Cell. +39 334 1844833 E-mail iscrizioni@centrostudientilocali.it

Progetto realizzato in collaborazione con



Gufo
Formazione



cleliaconsulting
interpreti del cambiamento



CentroStudi®
EntiLocali

Creatività & innovazione: le nuove leve strategiche per lo sviluppo dell'impresa

MODULO 1 - La creatività come risorsa come strumento, come metodo, come leva per l'innovazione
Che cos'è la creatività?

Come può diventare una risorsa per l'impresa?

Come può contribuire all'innovazione d'impresa?

Gli ambiti ed i processi aziendali che hanno bisogno di creatività

MODULO 2 - Dal processo creativo al progetto creativo: metodi strumenti e tecniche per utilizzare la creatività in azienda

Il processo creativo

Le risorse creative

Il progetto creativo

La gestione della creatività

Esercitazioni e applicazioni pratiche della creatività in azienda

DATE

Venerdì 12/1/2018- Sabato 13/1/2018

Marketing strategico e operativo per le PMI nell'era 4.0

MODULO 1 - Dal marketing strategico la strategia, dal marketing operativo le relazioni

Il Marketing Strategico e il Marketing Operativo: miti e realtà

L'ascolto del mercato per confrontarci e per individuare la strategia

Metodi, tecniche e strumenti per ascoltare e conoscere il mercato

MODULO 2 - La strategia ed il piano di marketing

Come si elabora la strategia

Come si scrive il piano strategico

Come di valorizza e si misura la fattibilità di un piano

Dal piano strategico al piano di marketing

MODULO 3 - Dal piano di marketing al marketing operativo 4.0

L'individuazione dei target

L'intelligence per conoscere e personalizzare la relazione

Metodi e strumenti per contattare il target nell'era del 4.0

Dal primo contatto al mantenimento ed allo sviluppo: cosa fare, come e con quali strumenti

MODULO 4 - I clienti sono la nuova rete commerciale della Tua azienda

Perché i clienti sono i nuovi veri commerciali?

Come fare per far diventare il nostro cliente il primo nostro commerciale

La potenza del passaparola ed il ruolo dei social

Metodi, tecniche e strumenti per "sfruttare" le opportunità del 4.0

Il piano di azione 4.0

Il rischio del credito

DATE

Venerdì 1/12/2017 e Sabato 2/12/2017

Venerdì 15/12/2017 e Sabato 16/12/2017



cleliaconsulting
interpreti del cambiamento



CentroStudi®
EntiLocali

Dalla gestione del personale alla gestione delle risorse umane: competenze, tecniche e strumenti per la "cura", la crescita ed il coinvolgimento della nuova principale risorsa "produttiva"

MODULO 1 - Le risorse umane: la nuova risorsa scarsa

Perchè le risorse umane sono la nuova risorsa scarsa?

I nuovi saperi e le nuove conoscenze necessarie all'azienda

Tecniche e strumenti per "misurare" il livello di conoscenza

La definizione, redazione ed attivazione dei percorsi formativi

Il lavoro per obiettivi (MBO) ed i sistemi di incentivazione

Il coaching e l'affiancamento

MODULO 2 - Le risorse umane nella gestione del cambiamento

Il ruolo delle risorse umane nei progetti di cambiamento

Tecniche e strumenti per la gestione dei progetti di cambiamento ed il coinvolgimento delle persone

Focus sul lavoro di gruppo

Focus sul project management

Focus sul negoziato

Focus sulle tecniche di analisi e attivazione del

miglioramento continuo

MODULO 3 - Le risorse umane ed il passaggio generazionale

I passaggi generazionali: familiari e non

Elementi critici e opportunità dei passaggi generazionali

I progetti nei passaggi generazionali

La gestione delle risorse umane nei progetti del passaggio generazionale

Welfare per la valorizzazione delle risorse umane

DATE

Venerdì 23/1/2018 - Sabato 24/1/2018 - Venerdì 3/2/2018

L'impresa guidata con le informazioni, dal controllo di gestione alla gestione delle informazioni

MODULO 1 - Controllo di gestione e gestione delle informazioni: miti e realtà

Il controllo di gestione: cosa non è

Il controllo di gestione: cos'è

La gestione delle informazioni: tecniche e strumenti per conoscere l'azienda, per conoscere i costi delle attività ed il funzionamento dei processi, per confrontarsi con il mercato

MODULO 2 - L'impostazione del controllo di gestione della Tua azienda

Quali informazioni vogliamo avere

Quali informazioni dobbiamo gestire

Come gestire le attività per avere le informazioni

Come ottenere informazioni sintetiche e analitiche utili ai processi decisionali

MODULO 3 - La reportistica di controllo di gestione

Il report per controllare il funzionamento dell'organizzazione e dei processi

il conto economico del cliente per conoscere la marginalità

Il conto economico del prodotto per verificare la marginalità e valutare la competitività

Il conto economico dell'area per verificare i ritorini degli investimenti

I report ed i conti economici più adatti per le esigenze specifiche della Tua impresa

MODULO 4 - Dal processo di controllo di gestione alla gestione supportata dalle informazioni

L'analisi dei risultati preventivi e consuntivi generati dai processi di controllo di gestione

Come fa diventare il controllo di gestione uno strumento operativo a supporto del processo decisionale

Come far diventare il controllo di gestione uno strumento di automisurazione e misurazione continua dei risultati

Come far diventare il controllo di gestione uno strumento a supporto dei progetti di incentivazione

MODULO 5 - Dal controllo di gestione al pricing

Determinare e conoscere il costo del nostro prodotto

Conoscere il valore di mercato del prodotto

Determinare il prezzo di vendita

DATE - Venerdì 16/2/2018 - Sabato 17/2/2018 - Venerdì 23/2/2018 - Sabato 24/2/2018



cleliaconsulting
interpreti del cambiamento



CentroStudi®
EntiLocali

L'innovazione nello studio professionale

MODULO 1 - La creazione dello studio professionale

La strategia dello studio

L'impostazione della strategia dello studio

I modelli organizzativi possibili per lo studio

L'organizzazione dello studio

MODULO 2 - La relazione con il mercato

L'organizzazione dei processi di sviluppo e le relazione con il mercato

L'ascolto e la ricerca dei clienti

Il mantenimento della relazione con i clienti

La consulenza e la gestione della relazione con i clienti

MODULO 3 - L'offerta dei servizi erogati dallo studio

Come innovare l'offerta dello studio

Come innovare i servizi erogati dallo studio

MODULO 4 - L'organizzazione dei servizi dello studio

Tecniche e metodi per l'analisi e la reingegnerizzazione dei processi

La gestione dei progetti di riorganizzazione e la reingegnerizzazione dei processi

MODULO 5 - Il controllo dello studio

Quali esigenze informative soddisfare

Come soddisfare le esigenze informative

Come impostare il controllo di gestione dello studio

Responsabilità e tutela legale

DATE

Venerdì 23/1/2018 e Sabato 24/1/2018

Venerdì 16/2/2018 e Sabato 17/2/2018

I PERCORSI FORMATIVI

PER LE AZIENDE

COME PARTECIPARE

Puoi partecipare ai PERCORSI FORMATIVI:

- 1- iscrivendoti agli incontri programmati nelle date indicate presso una delle nostre sedi - Chiusi (SI), Pescia (PT), Viareggio (LU) o Pisa (Novembre 2017- Febbraio 2018)
- 2- richiedendo una proposta formativa personalizzata per la Tua Azienda
- 3 -partecipando gratuitamente ospitando gli incontri presso la Tua azienda

Attività finanziabili anche interamente attraverso i Fondi Interprofessionali

PER ISCRIVERTI E/O RICEVERE INFORMAZIONI

Tel. +39 0571 469222 Cell. +39 334 1844833 E-mail
iscrizioni@centrostudentilocali.it

Centro Studi Enti Locali - Agenzia Formativa

Via della Costituente, 15 - loc. Ponte a Egola - San Miniato (PI)

<http://www.entilocaliweb.it/>

Clelia Consulting

Strategia, Organizzazione e Controllo di Gestione

Via Salvo d'Acquisto 45 - Pescia (PT)

www.cleliaconsulting.it

Progetto realizzato in collaborazione con



Gufo
Formazione